



CONCERTO

*La Piattaforma
dei Commercialisti*

NEWSLETTER

Aprile 2018

PER ESSERE SEMPRE INFORMATI SU
CONCERTO: FORMAZIONE A DISTANZA,
GRATUITA E AGGIORNATA.
MA NON SOLO!



Corsi eLearning



Eventi Streaming



eBook & Newsletter

CORSI ELEARNING - I PIÙ RECENTI ▶

- *Corsi eLearning* - La professione oggi, tra etica e mercato
- *Corsi eLearning* - Commercialisti e comunicazione
- *Corsi eLearning* - Il piano di marketing

EVENTI STREAMING - LE DIRETTE TRASMESSE IN AULA ▶

- *Eventi streaming* - La Riforma del Terzo Settore: stato di attuazione e tematiche professionali

EBOOK & NEWSLETTER - I PIÙ LETTI ▶

- *eBook* - Taccuino del commercialista 2018 - Bilancio





I PIÙ RECENTI

La piattaforma **CONCERTO** si arricchisce di tre nuovi corsi, disponibili gratuitamente on-demand e validi per la formazione professionale continua di Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili. Realizzati grazie al prezioso contributo del Dott. Giovanni Tomo con l'intento di percorrere un breve ma puntuale excursus sulla professione del Commercialista, focalizzandosi in particolare sugli aspetti deontologici e le responsabilità che il professionista deve considerare e rispettare durante l'esercizio della sua attività, nonché sulle strategie di comunicazione e di marketing da poter attuare in studio per offrire un servizio più competitivo rispetto ai concorrenti presenti sul mercato.

LA PROFESSIONE OGGI, TRA ETICA E MERCATO

Relatore: G. Tomo
Ordine: ODCEC Roma
Crediti: 1
Durata: 57 minuti
Codice materia CNDCEC: A.2.3
Data pubblicazione: 2018
Data scadenza: 31/12/2018
Materia obbligatoria: Sì
Programma: Normative e regolamenti della professione
 - Attività della professione - Le responsabilità del professionista
 - Etica e deontologia del professionista - Azione disciplinare, giudiziaria, tariffe professionali

COMMERCIALISTI E COMUNICAZIONE

Relatore: G. Tomo
Ordine: ODCEC Roma
Crediti: 1
Durata: 45 minuti
Codice materia CNDCEC: B.3.4
Data pubblicazione: 2018
Data scadenza: 31/12/2018
Materia obbligatoria: No
Programma: Comunicazione, tra apparire ed essere - Elementi della comunicazione - Pubblicità e commercialisti - Tecniche ed aspetti della comunicazione
 - Privacy ed identità nella comunicazione

IL PIANO DI MARKETING

Relatore: G. Tomo
Ordine: ODCEC Roma
Crediti: 1
Durata: 1 ora
Codice materia CNDCEC: B.3.5
Data pubblicazione: 2018
Data scadenza: 31/12/2018
Materia obbligatoria: No
Programma: Marketing e professione - Approcci e strutturazioni metodologiche - Modello delle 5 Forze di Porter del mercato - Propensioni del professionista e opportunità del mercato - Pianificazione strategica e modelli operativi

LE DIRETTE TRASMESSE IN AULA

Dopo il successo delle dirette del mese di marzo che hanno coinvolto più di 80 Ordini territoriali e 500 professionisti anche questo mese è previsto un appuntamento da non perdere.

LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE: STATO DI ATTUAZIONE E TEMATICHE PROFESSIONALI

Data: 12 aprile 2018

Crediti: 7

Per partecipare all'evento è necessario accertarsi che il proprio Ordine abbia inserito la diretta all'interno del programma formativo riservato agli iscritti; in caso affermativo recarsi presso la sede dell'Ordine, il giorno e all'orario prestabilito, e assistere alla proiezione in aula.

PROGRAMMA DELL'EVENTO

Saluti istituzionali

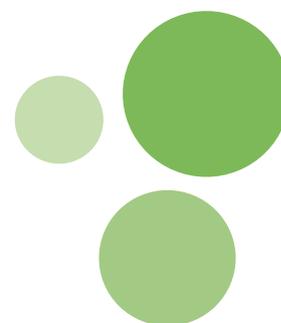
- **Massimo Miani** - Presidente CNDCEC
- **Carlo Orlando** - Consigliere Nazionale CNF
- **Enrico Sironi** - Consigliere Nazionale responsabile del settore propositivo CNN
- **Mario Civetta** - Presidente ODCEC di Roma

I Sessione: interventi

- Lineamenti sistematici della Riforma del Terzo Settore
- Il quadro generale delle nuove norme tributarie degli enti del Terzo Settore
- L'attività e la posizione del Consiglio Nazionale sulla riforma del Terzo Settore
- I requisiti e i vincoli di qualifica degli enti del Terzo Settore. I soggetti esclusi ex lege o per scelta
- Le reti associative e i Centri Servizi del Volontariato

II Sessione: relazioni

- Governance e controlli
- Criteri di determinazione del reddito, imposizione sui redditi ed obblighi contabili
- Imposte indirette, tribute locali, deduzioni e detrazioni
- Le imprese sociali nella Riforma
- Le Organizzazioni di volontariato
- Le Associazioni di promozione sociale





I PIÙ LETTI

Da marzo è disponibile gratuitamente l'eBook **Taccuino del Commercialista 2018 - Bilancio**. Realizzato da DATEV KOINOS in collaborazione con l'Ordine DCEC di Milano, si rivela un prezioso strumento di lavoro e quest'anno si concentra in particolare sull'aggiornamento dei principi contabili da parte dell'Organismo Italiano di Contabilità, sulle regole di redazione del bilancio d'esercizio - con utili approfondimenti sul bilancio in forma abbreviata e delle micro-imprese, sulla responsabilità sociale d'impresa e sulla revisione legale dei conti.

Agli autori dell'edizione 2017, Riccardo Bauer, Gaspare Insaudo e Roberta Provasi, si aggiungono Marco Fiameni e Paola Saracino.

Il Taccuino del commercialista 2018 - Bilancio, a cui seguiranno le edizioni dedicate alla materia tributaria e giuslavorista, si conferma ancora una volta una felice sintesi di contenuti di valore per la categoria, un utile ed efficace compendio che fornisce una conoscenza generale delle ultime novità normative, contribuendo al continuo aggiornamento del professionista.

Il Taccuino del Commercialista 2018 - Bilancio è disponibile gratuitamente online nella versione digitale in formato PDF.